Neue magazin!

PoJo's POKÉMON

INOFFIZIELLE NEUIGKEITEN UND PREISRICHTLINIEN

Vorschau „Pokémon: The First Movie“

Neue Fossil Serie!

DM 5,90 Sfr 5,90 ÖS 47
Lit 8,300 Dr 1500 Lfr 144
Pta 675 Nr 1/2000

100% INOFFIZIEL

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Pokémon, catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind arenzeichen von Nintendo.

DAS EINZIGE MAGAZIN FÜR WAHRE POKÉMON SAMMLER!

INHALT

PoJo's POKÉMON
INOFFIZIELLE NEUIGKEITEN UND PREISRICHTLINIEN

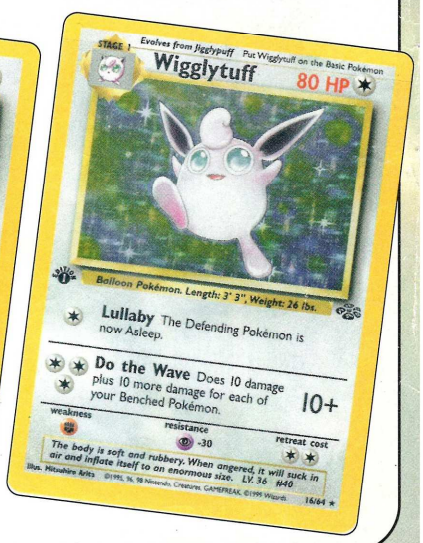
Beiträge

4 Cyberspace-Infos

6 Für Eingeweihte

10 Grab nach dem Neuen Fossil Set!

26 Pokémon Trifft Die Kinoleinwand



Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

Grüße von PoJo

Willkommen bei Pojos neuem Magazin!

Ich freue mich, dir mitteilen zu können, dass die Nr. 1 Pokémon Website (www.pojo.com) nun gemeinsame Sache mit H&S Media Inc. (die Herausgeber von Mary Beths Bean Bag World Monthly, WOW Magazine, ECW, Core Sports, die Gold Collectors Series und weitere coole Hefte) macht, um dir das coolste Pokémon Magazin zu präsentieren. Wir bringen Farbbilder der heißen neuen Fossil Serie. Und im Inneren dieses tollen Heftes kannst du viele weitere Informationen über Pokémon lesen: eine Vorschau auf Pokémon: The First Movie; coole Produkte; Website-Nachlese; Pokémon Kreationen und vieles mehr. Puh! Du wirst Zahnstocher für deine Augen brauchen, wenn du glaubst, dass du alle diese Informationen in nur einem Tag lesen kannst! Jetzt möchten wir von dir hören! Genauso wie unsere Website immer deine Website war, ist auch dieses Heft dein Magazin. Wir möchten viele Fotos von dir und allen deinen coolen Pokémon Sammlungen. Wir möchten von dir gezeichnete Pokémon Bilder und von dir geschriebene Briefe. Wir möchten wissen, was dir an diesem Magazin gefällt und was du anders machen würdest. Du erreichst uns per Snail-Mail unter: Pokémon, c/o H&S Media, 2121 Waukegan Road, Suite 120, Bannockburn, IL 60015, USA, oder über unsere Website (www.pojo.com). Und vergiss nicht, unsere Website häufig zu besuchen. Auf der Site gibt es Kartenpreise, brandneue Pokémon Meldungen, Cartoon-Informationen, Spieltips für das Sammelkartenspiel und alle Nintendo Spiele und noch vieles mehr. Dein Meistertitel ist zum Greifen nahe!

PoJo

HIGHBURY HOUSE COMMUNICATIONS PLC

Herausgaber: . . . . . David Pritchard
Design-Chef . . . . . Anthony Collins
Stellv Herausgaber Alison Neill and Ben Wyatt
Design . . . . . Joanna Smith
Herstellung . . . . . Jonny Bailey
Fachredaktion . . . . . Dan Hayes
Vertriebsleitung . . . . . Steve Hobbs
Satz . . . . . London Pre-Press Centre
Druk . . . . . E.T. Heron
Vertreiber . . . . . MZV

© Highbury House Communications PLC.Jegliches Material ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechtevorbehalten. Ungenehmigte Reproduktionnicht zulässig. Verlegt bei Highbury House Publications Plc, 1-3 Highbury Station Road, London N1 1SE, Telefon: +44/171/226/2222. Bei der Zusammenstellung des Inhalts dieses Magazine wurde größte Sorgfalt angewendet. Wir können jedoch keinerlei Verantwortung für die aus dem Inhalt entstehenden Auswirkungen übedingt die des Verlegers. 100% Inoffiziell

FROM THE PUBLISHER OF

PoJo's Unofficial POKÉMON News & Price Guide Monthly
www.pojo.com

Associate Publisher . . . . . Sara Fiedelholtz
Editorial Director Mary Beth Dvorak Sobolewski
Editor-In-Chief . . . . . PoJo (Bill Gill)
Managing Editor . . . . . Nancy Davies
Managing Art Director . . . . . Mark Styczen
Senior Editor . . . . . Kit Kiefer
Advertising Account Executives . Patrick Julian, Amy Marts, Reid Wiersema
Advertising Assistant . . . . . Sharon Ward
Staff Writers . . . . . Jackie La Berg, Linda Sigrist
Contributing Writers . . Brian Brokaw, Catherine Buckley, Hal Hintze, Gary Mollohan, Michelle Sullivan
Photography . . . Dennis Jordan, Michele Plumley
Graphic Designers . . . Kimberly A. Hall, Wayne Kibar, Rob Wyszkowski

Publishers of Quality Magazines
H&S MEDIA™ INCORPORATED

2121 Waukegan Rd., Suite 120, Bannockburn, IL 60015
Phone: (847) 444-4880 • Fax: (847) 444-1153
www.hsmedia.com

Chief Executive Officer . . . Harvey Wasserman
President . . . . . Stephen D. Keen
Vice President Controller . . . . Richard Pinder
Vice President of Sales and Circulation . . . . . Bruce Jones
Vice President of H&S Distribution Co. . . . . . Robert W. Baker

PoJo's POKÉMON INOFFIZIELLE NEUIGKEITEN UND PREISRICHTLINIEN

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

Cyber Billboard

By Jackie La Berg

Aufgepasst, Cyberspace Fans! Spielt eure Karten richtig und seht euch die folgenden Pokémon Websites an. Vom Aufbau einer Kartensammlung und Tips für verschiedene Strategien bis zu den neuesten Nintendo Spielen helfen euch die aktuellsten Online News Bulletins euer Spiel auf dem neuesten Stand zu halten. Verbessert euer Talent als Pokémon Trainer und schnappt sie euch im Internet! Jeder Webadresse muss http:// vorangestellt werden.

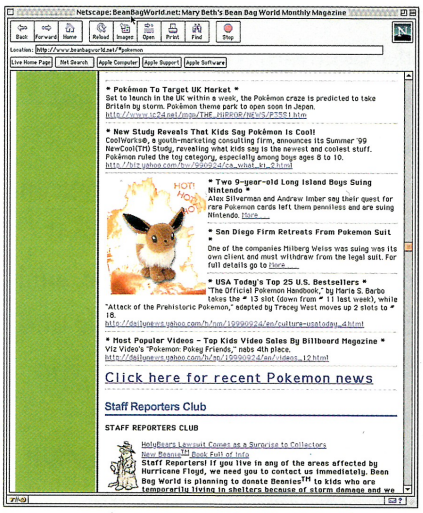
Die PoJoYour Site For Pokémon Wisdom thepojo.com

Diese einfach zu navigierenden Seiten behandeln alle Facetten von Pokémon. Erforscht Tips für Nintendo Spiele, die Pokémon News Page und einen ausführlichen Cartoon-Führer. Sucht im detaillierten Kartenpreisführer, der jede amerikanische und japanische Pokémon Trading Card, die im Umlauf ist, bewertet. Und verpasst nicht die Killer Deck Berichte, Strategien und TCG Spoilers und Set Listen. Schnappt sie euch alle bei pojo.com.

Die offizielle Mary Beth's Bean Bag World Daily Web site

www.beanbagworld.net

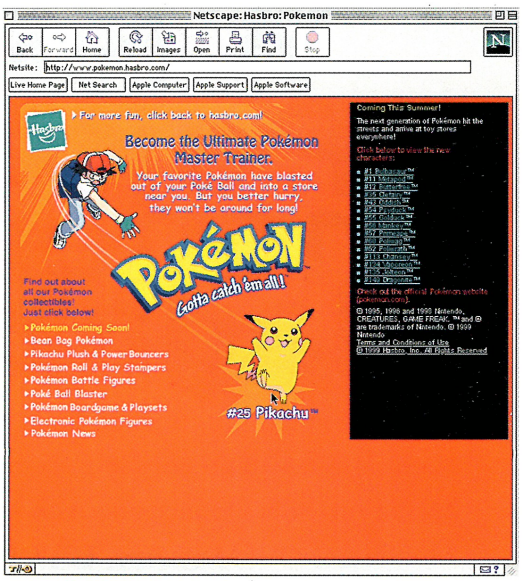
Schnappt die aktuellsten Pokémon Neuigkeiten im Internet auf! Registriert euren Namen auf der Home Page und der Mary Beth's Bean Bag World Nachrichtenbericht wird euch täglich direkt an eure E-Mail Adresse geliefert.



Die offizielle Hasbro Inc. Pokémon Web site - Hasbro World

www.hasbro.com/home.htm

Laßt euch diese vollgepackte Liste über in Nordamerika erhältliche Pokémon Sammlerobjekte keinesfalls



entgehen. Hättet ihr gerne Pokémon Bean Bags? Dann stoppt hier für eine komplette Liste von Pokémon Bean Bag Spielsachen, die auf den Markt kommen werden.

Die offizielle Pokémon Trading Card Game Web site

www.wizards.com/Pokemon

Auf der Jagd nach erfolgreichen Trading Card Strategien, einem Online Regelbuch oder Antworten auf häufig gestellte Fragen? Dann besucht doch diese Web Site vom Spielproduzenten Wizards of the Coast, dem Spezialisten für das Sammelkartenspiel. Sucht in der Online Datenbank nach Händlern, die Pokémon Produkte führen, besucht den Online Laden, lest die Wizards Seite über Tourneeveranstaltungen oder stellt euer Talent in der Spielarena unter Beweis und genießt die aufregende, interaktive Unterhaltung.

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

Die offizielle Pokémon Web site Pokémon World

www.pokemon.com

Ob als Neuling oder als Pokéfanatik-Experte ist dies die optimale Web Site, um eure Reise durch den Cyberspace zu beginnen. Klickt auf Pokdex, das vollgestopft mit Neuigkeiten und Informationen über jeden Aspekt dieses brandneuen Fiebers ist. Spiele, Sammelkarten, Comics, Tourneeveranstaltungen, Nachrichten, Führer zu den Cartoon-Folgen, Filme und der Trainertip des Tages.

Die offizielle Nintendo of America, Inc. Web site

www.nintendo.com

Was tut sich in der Welt der interaktiven Spiele? Hier erhaltet ihr Berichte aus erster Hand über Game Boy und Nintendo 64 Spielsysteme. Schnappt euch alle Codes, Neuigkeiten und vieles mehr!

Die offizielle Topps Inc. Home Page www.topps.com

Sammelkarten, Sammelprodukte für Kinder, Süßigkeiten und Kaugummi sind nur eine kleine Auswahl der vielen markierten Symbole auf der Topps Co.Inc. Web Site. Bleibt dran für mögliche Informationen über Pokémon Sammelkarten.

Warner Bros. Studio Store

www.wbstore.com

Klickt das Symbol In Store Event an und seht, was bei Warner Bros läuft. Besucht die verschiedenen Shopping Links für beliebte Linien wie Cartoon Network, Looney Tunes, DC Comics und natürlich Pokémon!

Pokémon 411

www.pokemon411.com

Ihr befindet euch nur einen Mausklick entfernt von spektakulären Grafiken, Updates zu Game Boy Spielen, heißen Pokémon Nachrichten und vielem mehr.

The Pokémon Desert

members.tripod.com/porygon39/Frames.htm

Diese Site zeigt alles von Pikachu's Fun Corner, Neuigkeiten über Pokémon TV-Folgen, Game Boy Codes bis zu einem geschlossenen Pokémon Internet-Kreis.

Pokémon Top 50

pokemontop50.com

Hier findet ihr eine Rangliste der 50 Top-Web-Sites über Pokémon. Fünfhundert neue Sites werden ebenfalls gezeigt.

The Pokémon Top 40

www.top40sites.com/pokemon

Web Sites werden danach beurteilt, von wie vielen Personen sie täglich besucht werden und die Top 40 werden nach den jeweiligen Resultaten gelistet

Pokémon auf AOL Ausschließlich für Kids

Schlüsselwort: Pokemon

AOL's #1 Spiel-Site

Schlüsselwort ´: N64 oder ANT

This magazine is not sponsored or endorsed by Nintendo of America, Inc. or Wizards of the Coast, Inc. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK. Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, and the official Nintendo seal are trademarks of Nintendo.

Für Eingeweihte

Mal mich an, Pikachu

Warst du einer der ersten in deiner Siedlung mit dem neuen Pokémon Yellow Game Boy von Nintendo? In einem Pikachu-Gelb war die Markterscheinung dieses Game Boys für den 25. Oktober geplant. Überraschenderweise konnte man aber den Pokémon Yellow bereits Mitte September über Sears Wish Book Katalog erhalten. Die Telefonleitungen wurden von aufgeregten Pokémon Fans ständig belagert, sodass viele Kunden erst nach mehrmaligen Versuchen durchkamen. Das gelbe Gerät ist das erste im Taschenformat mit dem Pokémon Logo und Aufklebern. Der empfohlene Einzelhandelspreis liegt bei $ 109,95 für das Gerät, das mit der Pokémon Yellow Spielkassette geliefert wird. Pokémon Yellow besitzt auch viele besondere Fähigkeiten und neue Monster zum Finden und Sammeln. Obwohl die gelbe Version den roten und blauen Ausgaben ähnlich ist, spielt Pikachu darin neben anderen Figuren aus der TV-Show die Hauptrolle. Spieler können mit ihrem Game Boy Drucker auch Listen von ihren gefangenen Pokémon ausdrucken. Weitere Informationen über Pokémon Game Boy findest du auf der Website von Nintendo unter www.nintendo.com.

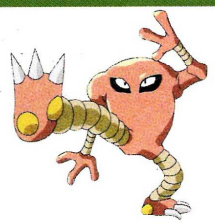
Poképower-Woge – Hasbro Kauft Wizards

Weniger als einen Monat nach der schockierenden Nachricht für Sammler, dass alle Beanie Babies Ende 1999 aus der Produktion genommen werden sollten, erhielten Pokémon Spieler einen Schlag wie von 220 Volt direkt aus Pikachus Schwanz: Wizards of the Coast (WotC), die Firma, die die amerikanische Version des Sammelkartenspiels entwickelte, wurde an den Riesen im Spielzeugherstellerland, Hasbro, verkauft. Der Deal involvierte ungeheure Summen und zwar laut Bericht $ 325 Millionen, doch erforderte auch Spieler, die das Untergrundmarketing und die ≥Players-First"-Einstellung von WotC akzeptierten, um ihre Treue auf einen Firmenriesen zu übertragen, der auch Candy Land und Tonka Lastwagen produziert. Hasbro ist sich der Pokpower sehr bewußt. Das Unternehmen stellt Pokémon Plüschtiere und Bean-Sammelobjekte her und wurde durch seinen Erfolg damit offenbar davon überzeugt, WotC zu verfolgen. Hasbro bekam durch den Kauf von WotC wesentlich mehr als nur Pokémon. WotC macht phänomenale Geschäfte mit Wettbewerben für seine drei wichtigsten Spiele, Magic: Die Zusammenkunft, Dungeons and Dragons und Pokémon. Die Firma hat auch ihre eigene Druckerei, die Sciencefiction- Bücher und Hefte sowie ihre Spielkarten druckt, besitzt 70 Sciencefiction- und Spielläden und betreibt in Seattle ein Unterhaltungszentrum mit Video- und Flipperarkade, das dreimal so groß >wie ein Fußballplatz ist. „Wizards of the Coast wird es uns ermöglichen, uns in der schnell wachsenden Spielarena, die ein Eckpfeiler unserer Wachstumsstrategie für das neue Millennium ist, bedeutend auszudehnen," sagte Hasbro Chairman Alan Hassenfeld. „Die gute Sache am Erwerb von WotC durch Hasbro ist, dass es Hasbro

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

immer gelang, Neuerwerbungen mit ihren anderen Abteilungen zu koordinieren," sagte Jim McLauchlin, der das Wachstum von WotC von seiner Beobachterstelle von Wizard: The Guide to Comics verfolgte. „Zum Beispiel war Wizards nie in der Lage, ein gutes D&D Computerspiel zu lizenzieren. Jetzt sieht es so aus, als ob dies gelänge. Obwohl offensichtlich noch jemand anderer am Pokémon Computerspiel interessiert ist, entwickelt Hasbro Interactive immerhin Produkte für den Sega Dreamcast, dem ersten Spielsystem für Zuhause, das internetfähig ist. Dies könnte eine neue Welt von interaktiven Spielen bedeuten, in der Leute Pokémon mit anderen auf der ganzen Welt spielen können." Peter Adkison, der Wizards 1990 gründete, wird das Unternehmen auch in Zukunft leiten, dessen Hauptquartier weiterhin in Seattle bleibt.

Wusstest Du schon... Pokémon Nockchan hat seinen Namen von Jackie Chan und Kicklee von Bruce Lee?



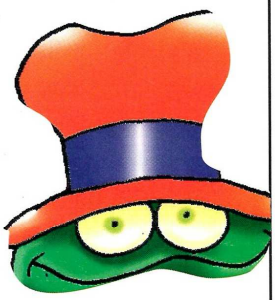
#106 HITMONLEE

#107 HITMONCHAN

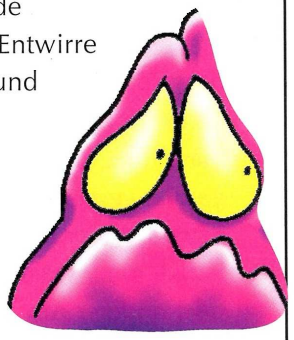
Wie werden Frühstückscerealien stärker? Misch ein wenig Pokémon unter

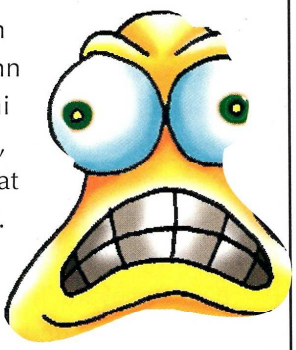
Hier ist die bescheidene Version von Pokémon Snap: Ein Pokémon 35 mm Fotoapparat, den es als eines von zwei Pokémon-Produkten auf speziell gekennzeichneten Packungen von Quaker Oats Cerealien, nämlich Cap'n Crunch und Life, gibt. Der königsblaue Pokémon Fotoapparat zeigt auf der Vorderseite ein gelbes Pikachu und hat einen gelben Pokémon Tragriemen, allerdings fehlt der Blitz. Erhältlich solange der Vorrat reicht gegen drei Kaufbelege von Cap'n Crunch plus $ 2,50 Liefer- und Bearbeitungsgebühren. Eine digitale Pokémon Armbanduhr gibt es ebenfalls mit Bill, Lass und Ash auf dem Zifferblatt. Du kannst sie gegen Einsenden von zwei Kaufbelegen von Life oder Cinnamon Life plus $ 2,50 Liefer- und Bearbeitungsgebühren kaufen.

Sowohl die Life- wie auch die Cap'n Crunch-Verpackungen zeigen kühne Pokémon Grafiken, Pikachu auf der Vorderseite der Cap'n Crunch- Verpackung und Ash und Pikachu auf der Vorderseite der Life-Verpackung.



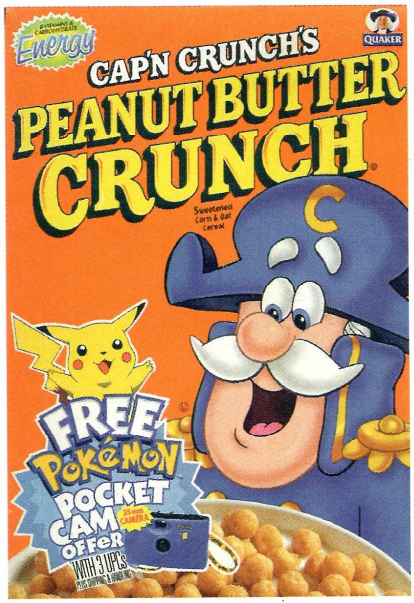
Auf der Rückseite der Life-Verpackung befinden sich auch einige Pokémon Aktivitäten, u.a. die Spiele ≥Finde den Pokball", ≥Entwirre das Pokémon" und ≥Geheimwort-Suche". Wie gewohnt sind solche Angebote nur ein Schlager solange der Vorrat reicht. In diesem Fall kann dies bis 30. Juni 2000 bedeuten, sofern der Vorrat bis dann reicht.

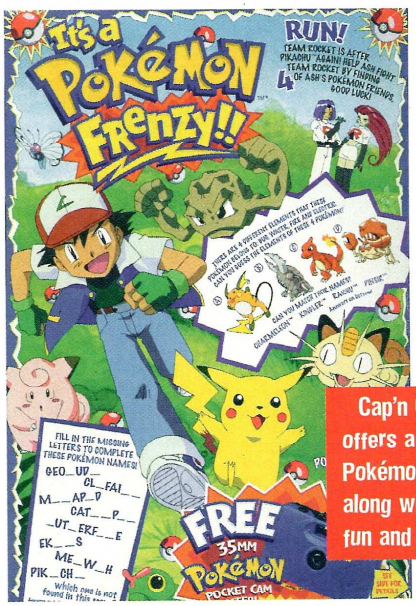




Verrückt nach Pokémon

Fans von Pokémon und Crazy Bones müssen u. U. bis zum neuen Jahr warten, um das doppelte Vergnügen Pokémon Crazy Bones spielen zu können. Obwohl das Produkt mit ziemlicher Sicherheit erscheinen wird, ist der Erscheinungstag alles andere als gewiss. Das Problem liegt bei denGenehmigungen. Um Pokémon Crazy Bones in die Vereinigten





Cap'n Crunch offers a free Pokémon camera, along with some fun and games.

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

Staaten zu bringen, müssen sich die Firma, die Crazy Bones herstellt (die in Spanien ist), und die Firma, die Pokémon herstellt (die sich in Japan befindet), auf einen Handel einigen. ≥Derzeit wissen wir noch nicht, ob wir es bis Ende des Jahres herausbringen können," sagte Bill Flaherty, Präsident von Toy Craze, der amerikanische Großhändler für Crazy Bones. ≥Wir möchten es wirklich bis dann herausbringen, doch ich wünschte, ich könnte Ihnen mehr erzählen." Das muss er nicht. Für jetzt reicht das Wissen, dass Pokémon Crazy Bones 25 bis 50 der Top-Pokémon auf kleinen Plastikteilchen zeigen wird, die gerollt, geschnipst, umgedreht oder geworfen werden können, um Punkte oder weitere Bones, ob Pok oder anderer Art, zu gewinnen. Man kann von Pokémon Crazy Bones erwarten, ein System von verschiedenen Farbvariationen zu adaptieren, um den Sammelwert zu erhöhen. Wahrscheinlich kommen sie in einer 4er-Packung plus Sticker für circa $2. Stell' dich auch auf PokBone-Zubehör wie eine Boneyard Tragetasche, Stickeralbum und Bone Cage Halskette/Schlüsselring ein. Erwarte nur nicht, das alles schon morgen zu sehen.

Alle schnappen sie im Einkaufszentrum

Zweifellos wurde das Pokémon Chaos zu einer amerikanischen Freizeitbeschäftigung. Wizards of the Coast, Hersteller des Pokémon

Hier und dort

Mach Platz für eine weitere Invasion: laut der englischen Zeitung London Daily Mirror wird ein sturmartiger Übergriff von Pokémon auf Großbritannien nun täglich erwartet. Zwei Nintendo Game Boys sollten dort im Oktober neu erscheinen. Und wir wissen, was als Nächstes kommt - Sammelkarten, natürlich!

Steht es in den Karten? Nintendo bringt Pokémon Card, ein Game Boy Color Spiel, nächsten Februar heraus. Berichten zufolge basiert das Spiel auf dem Sammelkartenspiel. In der Zwischenzeit plant das Unternehmen immer noch, das Pokémon Stadium 64 Spiel nächsten März herauszubringen.

Versuch es – es wird dir gefallen: Blockbuster Video ist der einzige Händler in Amerika, der Game Boy Color Systeme auch verleiht. Die Kette bietet auch Preisnachlässe für bestimmte Game Boy Spiele zum Ausleihen.

Pokémon kann man nicht schlecken? Rate noch mal. Topps hat gerade Pokémon Lutscher herausgebracht. Die Poklollies gibt es in vier verschiedenen Geschmacksrichtungen (Kirsche, Erdbeere, Wassermelone und Weintraube) und sind anscheinend absolut Pokédeliziös. Pokémon Lutscher sind sie nicht nur wegen der Worte auf der Verpackung, sondern auch durch Sticker zum Sammeln auf jeder Packung. Es gibt vierzig verschiedene Sticker mit Pokémon Figuren, wobei keine Beziehung zwischen der Geschmacksrichtung des Lutschers und dem Sticker auf der Verpackung besteht. Dies bedeutet, dass es mögliche 160 verschiedene Kombinationen von Geschmacksrichtung-Sticker geben wird. Du bekommst Pokémon Lutscher überall dort, wo es Süßwaren-Neuheiten gibt.

Noch ein süßer Deal: Toymax International Inc. bringt Pokémon Süßigkeiten heraus. Die Produktlinie beinhaltet Süßigkeiten und Weingummiprodukte mit Sticker und Dosen zum Sammeln, Kaufruchtbonbons in Form von Pokémon Figuren und vieles mehr. Solche Genüsse kosten zwischen 99 Cents und $10.

Weitere Bean Bags im Anflug: Du kannst jetzt gleich mit deiner Weihnachtswunschliste anfangen. Hasbro plant, über 10 weitere Arten von Pokémon Bean Bags vor Weihnachten auf den Markt zu bringen. Die erste Woge (geplant für Anfang Herbst) beinhaltet Bisasam, Smettbo und Enton. Spätere Ladungen bestehen aus Bisaknosp, Mewtu, Smogon, Glutexo, Raichu, Piepi und Gengar.

Und falls... Und falls dich dies etwas aufmuntert, laß dir sagen, dass die Pokémon Sammelkarten auch aus den Klassenzimmern der meisten japanischen Schulen verbannt worden sind.

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

Für Eingeweihte

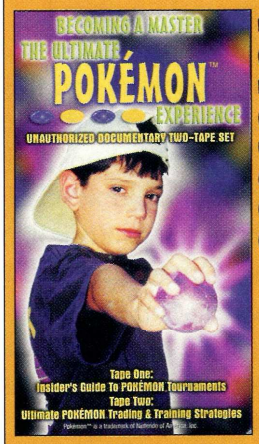
Sammelkartenspiels, stieß auf etwas Großes, WIRKLICH Großes. Während die Druckerpressen weiter fleißig Karten ausspucken, veranstaltete Wizards eine Tournee, d. h. eine ≥Pokémon Trading Card Game Tour". Bis zum Jahresende werden über 20 solche Veranstaltungen stattgefunden haben. Die Tournee begann in der Mitte des Jahres, zuerst in Seattle, Washington. Seit diesem Zeitpunkt zogen die Wettbewerbe Kinder aus dem ganzen Land an. Es besuchten zum Beispiel fast 20.000 Pokémon Fans den Wizards of the Coast Wettbewerb im Einkaufszentrum Woodfield in Schaumburg, Illinois, am 4. und 5. September. Viele kamen sogar vor der Eröffnung der Pokémon Zentrale an. Kinder und Eltern wurden von der Aufregung der kostenlosen Veranstaltung erfasst, die sich auf das Lernen und Spielen des Sammelkartenspiel konzentrierte. Jeder ≥junge" Besucher erhielt Werbegeschenke (wie z.Bsp. eine Spielmatte/Poster, Sammelkarte, Sticker zum Sammeln), ganz zuschweigen von Spieltips der offiziellen Pokémon Trainer. Mehrere Activity-Center boten eine Menge Spaß. Kids konnten sich mit einer riesigen Pikachu-Karte fotografieren lassen, auf speziellen Tischen gegen Gegner antreten, den Pikachu-VW-Käfer besuchen oder jede Minute an Sammeln, Tauschen oder Spielen des Spiels einfangen. Die Station, an der am meisten los war, war jene, wo man lernen konnte, das Sammelkartenspiel zu spielen. Hier lernten Kinder verschiedene Strategien und sahen Vorführungen von Meistertrainern. ≥Der Wettbewerb lief völlig glatt ab," sagte John Glodow von Glodow Coats & Nead, die kalifornische Firma, die für die Werbung für die Veranstaltung verantwortlich war. ≥Wir trafen den ganzen Tag lang auf>keine Probleme. Es war großartig, die Kids beim Sammeln und Spielen zu beobachten." Scharen von jüngeren Kindern, Teenagern und Eltern schwärmten zum Veranstaltungsort. Doch am Wichtigsten war für sie ihr Sammelköder. Viele jagten nach einer Glurak-Karte. ≥Du hast noch nie zuvor so viele Karten gesehen," meinte Glodow, nach dessen Schätzung etwa 60% Jungs und 40% Mädchen die zweitägige Veranstaltung besuchten. Das begehrteste Spieldeck war Beatdown (alias Haymaker). Kids, die mit diesem Kampfdeck antanzten, fanden sich schnell in der Gewinnerklasse wieder. Um an einer Wizards Einkaufszentren-Tournee oder -Veranstaltung teilzunehmen, solltest du immer wieder die Website www.wizards.com/pokemon besuchen. *–Jackie La Berg*

Planst du eine Pokémon Show oder ein Pokémon Turnier?

Schick uns bitte die Informationen mindestens zwei Monate vorher an: **Pokémon Shows/Tournaments H&S Media Inc. 2121 Waukegan Road, Suite 120 Bannockburn, IL 60015; Fax (847) 444-1153.**

Meister werden – Die Höchste Pokémon Erfahrung

Von by Jackie La Berg



BEWERTUNG
(1 ball) Bemüh' dich nicht
(2 balle) Gerade noch OK
(3 balle) Gut
(4 balle) Sehr gut
(5 balle) Super!

Video Spotlight

Brentwood Home Video bietet ein einmaliges Set einer Pokémon Dokumentation mit zwei Kassetten mit dem Titel ≥Becoming a Master The Ultimate Pokémon Experience" an. Gastgeber Jamie Jacobs berichtet über verschiedene Aspekte des immer populären Pokémon Sammelkartenspiels. Jede Videokassette dauert ungefähr 40 Minuten.

Kassette 1. Insider-Führer für Pokémon Turniere: Hier wird darüber berichtet, wie Pokmania das Land erfasste und man kann quasi aus der ersten Reihe verfolgen, wie 80 Teilnehmer um einen monströsen Meisterschaftspokal kämpfen. Mehr als 500 Pokémon Websites werden am Ende der Kassette aufgezählt (schnapp dir Papier und Bleistift, da sie nur einen kurzen Moment lang gezeigt werden).

Kassette 2: Ultimative Pokémon Sammel- und Trainingsstrategien: Hier werden geheime Techniken zum Kartentausch verraten und man hört hilfreiche Tips, wie man einen guten Tausch machen und einen schlechten vermeiden kann. Storm, ein Pokémon Trainer, empfiehlt, doppelte Karten gegen jene einzutauschen, die du noch brauchst, und dabei sicher zu stellen, dass der Handel fair ist (Lass dich dabei nicht ausnutzen). Die Kassette endet mit einer wertvollen Einführung in das offizielle Sammelkartenspiel. Dies solltest du auf keinen Fall verpassen!

Das Set ≥The Ultimate Pokémon Experience" mit zwei Kassetten wird in verschiedenen Geschäften verkauft, u.a. SunCoast, Fred Meyer, Musicland und Sam Goody oder unter Telefonnummer (818) 879-9090.

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

Grab nach der Neuen Fossil Series!

Kannst du graben?

Wizards of the Coast hofft, dass du es schaffst. In ihrer letzten Pokémon Ergänzung, Fossil, tummeln sich fiese Charaktere wie Sleimok und Sleima neben schlauen Trainerkarten, die das Spiel wieder einmal auf den Kopf stellen. Unter ihnen ist Mysterious Fossil, das Piepi noch übertrumpft, da es sich wie eine echte Pokémon Karte verhält und Schläge und Schäden ohne große eigene Kosten einstecken kann. Gemeinsam mit Gambler, einer Risikokarte, die dir entweder neues Leben verleiht oder dich durch Werfen einer Münze aus dem Wasser blasen kann, verspricht es, ein Trumpf in fast jedermanns Hand zu sein. Du wirfst dein Blatt mit Gambler ab und dann eine Münze. Bei Kopf erhältst du acht neue Karten; bei Zahl eine Karte. (Vergiss NICHT die zweiköpfige Münze). Weiters liefert Fossil eine Zapdos Karte mit neuer Energie, die Amonitas Karte, die das Blatt verrät, und Kicklee, der Zeitgenosse von Nockchan (Jackie Chan und Bruce Lee - alles klar?). Doch sogar dies ist nur die Spitze des Eisbergs. Das Fossil Set mit 62 Karten beinhaltet auch die Debütkarten von Favoriten wie Enton und Entoron, Rettan und Arbok, Muschas und Austos. Viele der Basic Pokémon, um die das Spiel durch Fossil bereichert wird, wirken auf den ersten Blick etwas schwach, doch dies täuscht. Sie entwickeln sich gut und verleihen dem bereits sehr strategischen Spiel eine neue Dimension.

Die Pokémon Welt wird dank Fossil etwas irdischer.

Fossil Series

1 Aerodactyl

60 HP Type: H

2 Articuno

70 HP Type: H

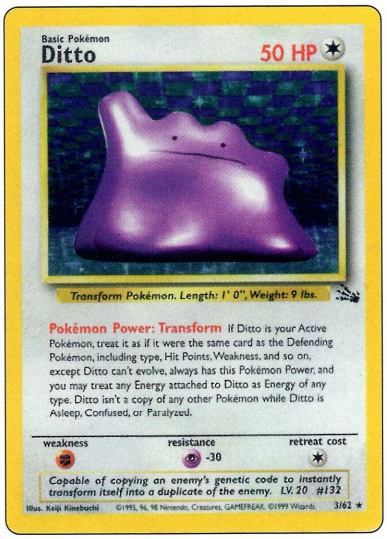
Legende

H = Holo
R = Selten
UN = Nicht so häfig
C = Häufig

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

3 Ditto

50 HP Type: H



4 Dragonite

100 HP Type: H

5 Gengar

80 HP Type: H

6 Haunter

50 HP Type: H

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

7 Hitmonlee

60 HP Type: H

8 Hypno

40HP Type: H

9 Kabutops

60 HP Type: H

10 Lapras

80 HP Type: H

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

11 Magneton

40 HP Type: H

12 Moltres

70 HP Type: H

13 Muk

70 HP Type: H

14 Raichu

90 HP Type: H

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

15 Zapdos

80 HP Type: H

16 Aerodactyl

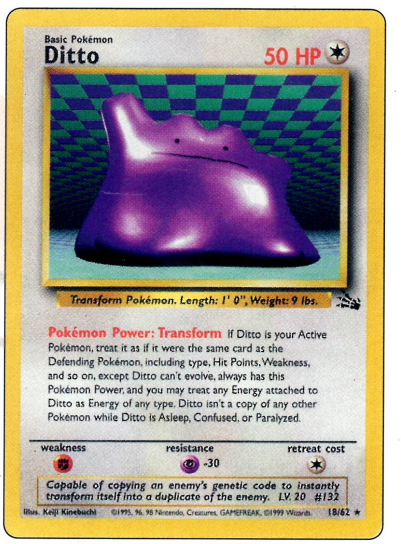
60 HP Type: R

17 Articuno

70 HP Type: R

18 Ditto

50 HP Type: R



Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

19 Dragonite

100 HP Type: R

20 Gengar

80 HP Type: R

21 Haunter

50 HP Type: R

22 Hitmonlee

60 HP Type: R

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

23 Hypno

90 HP Type: R

24 Kabutops

60 HP Type: R

25 Lapras

80 HP Type: R

26 Magneton

80 HP Type: R

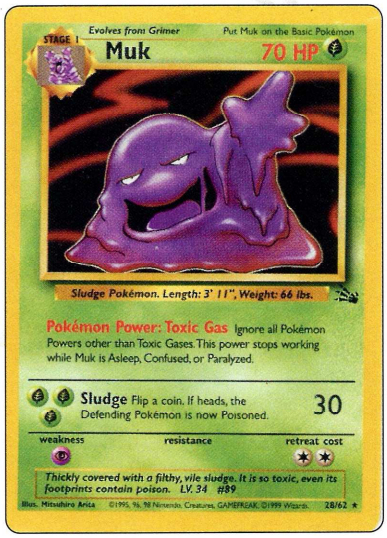
Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

27 Moltres

70 HP T Type: R

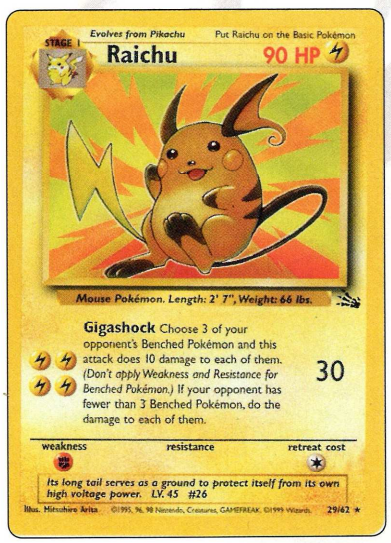
28 Muk

40 HP Type: R



29 Raichu

90 HP Type: R



30 Zapdos

80 HP Type: R

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

31 Arbok

60 HP — Type: UN

32 Cloyster

50 HP — Type: UN

33 Gastly

50 HP — Type: UN

34 Golbat

60 HP — Type: UN

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

35 Golduck

70 HP — Type: UN

36 Golem

80 HP — Type: UN

37 Graveller

60 HP — Type: UN

38 Kingler

60 HP — Type: UN

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

39 Magmar

70 HP Type: UN

40 Omastar

70 HP Type: UN

41 Sandslash

70 HP Type: UN

42 Seadra

60 HP Type: UN

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

43 Slowbro

60 HP Type: UN

44 Tentacruel

60 HP Type: UN

45 Weezing

60 HP Type: UN

46 Ekans

40 HP Type: C

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all! und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

47 Geodude

40HP Type: C

48 Grimer

40HP Type: C

49 Horsea

40HP Type: C

50 Kabuto

40HP Type: C

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

51 Krabby

40HP Type: C

52 Omanyte

40HP Type: C

53 Psyduck

40HP Type: C

54 Shellder

40HP Type: C

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

55 Slowpoke

50HP Type: C

56 Tentacool

30HP Type: C

57 Zubat

40HP Type: C

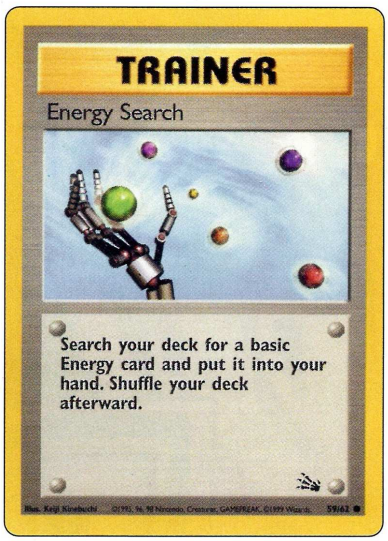
58 Mr. Fuji

Type: UN

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

59 Energy Seach

Type: C



60 Gambler

Type: C

61 Recycle

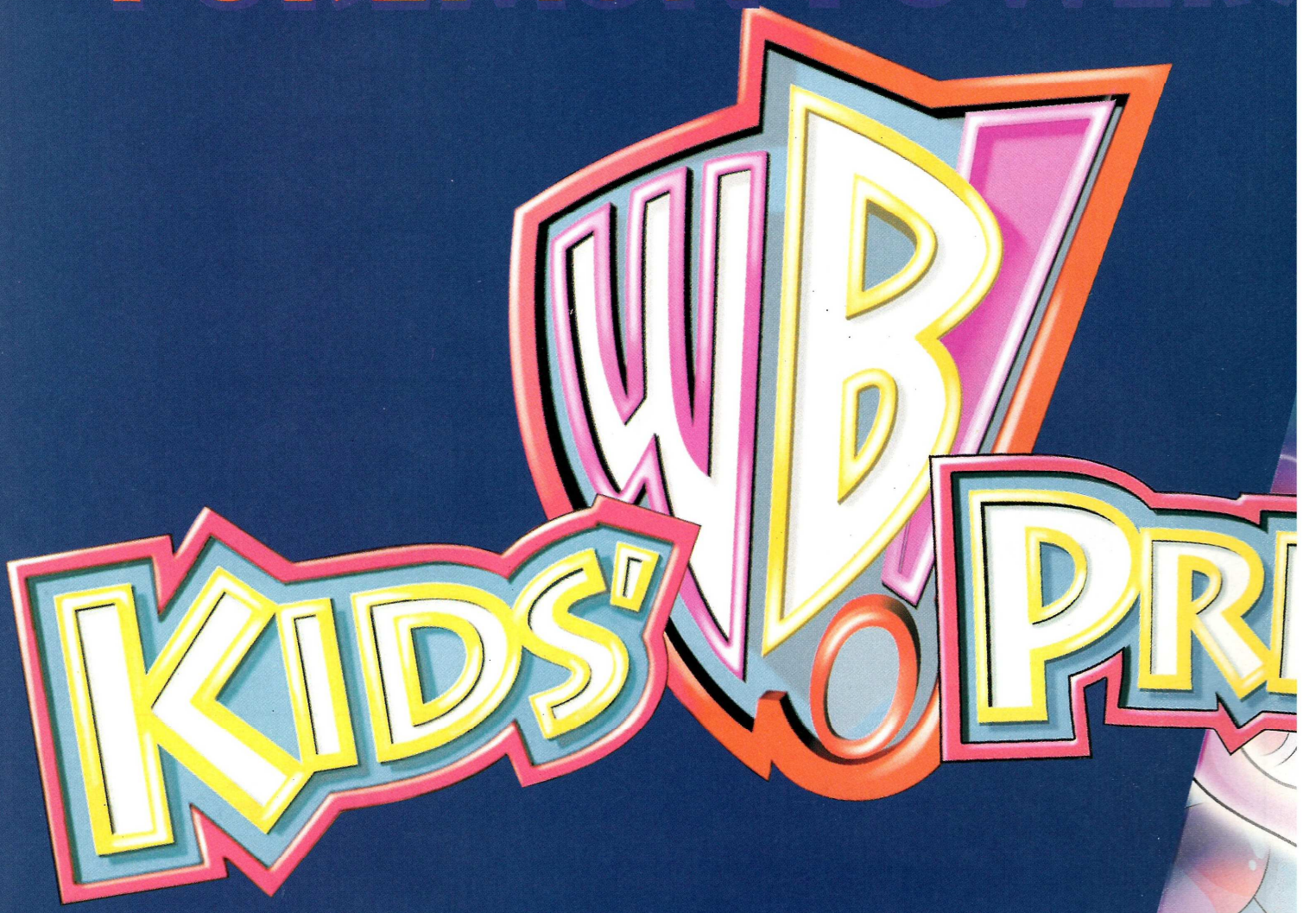
Type: C

62 Myst. Fossil

Type: C

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

POKÉMON POWERS



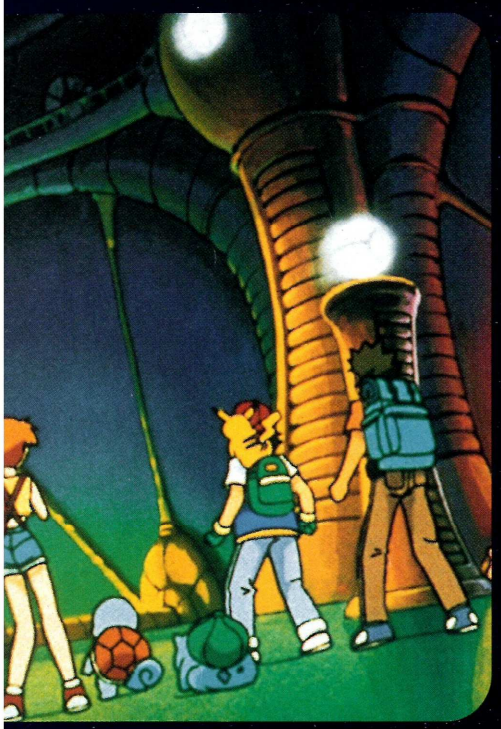
VON MICHELLE SULLIVAN

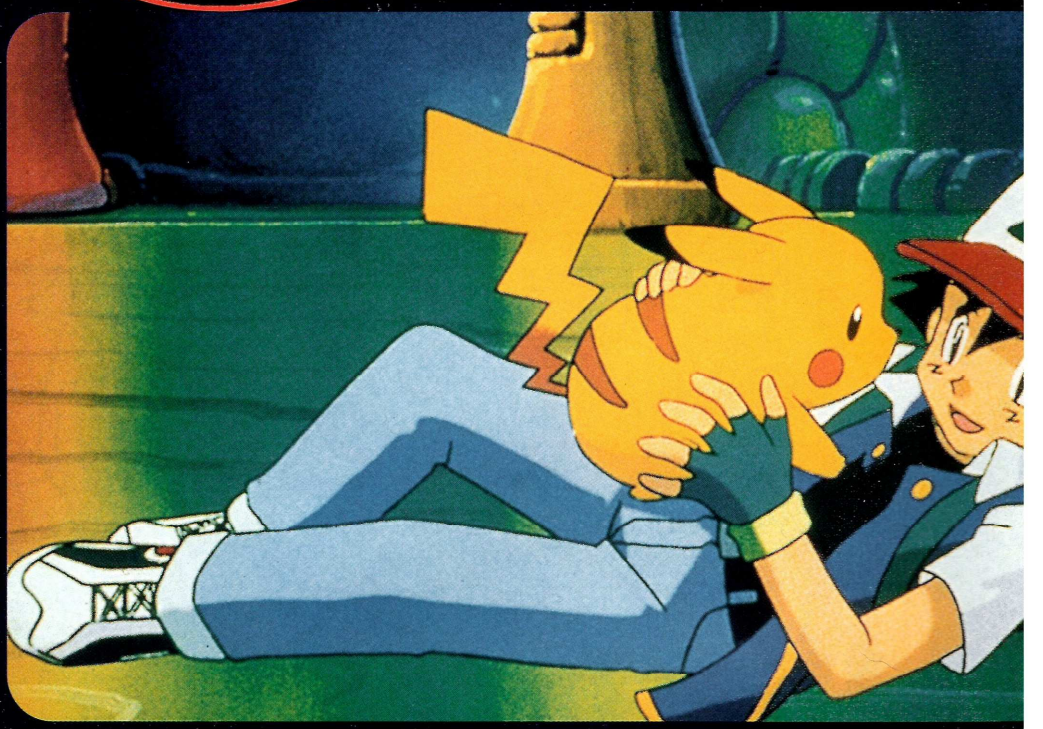
FANS KÖNNEN ASH KETCHUM, MISTY UND BROCK IN IHREM KAMPF GEGEN DEN TEUFLISCHEN MEWTU SEHEN, WENN POKÉMON: THE FIRST MOVIE AM 12. NOVEMBER IN DEN KINOS EINSCHLÄGT. ES FOLGT EINE LANG ERWARTETE VORSCHAU AUF DEN FILM UND EIN ERSTER BLICK AUF DREI BRANDNEUE POKÉMON!

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America Inc. noch von Wizards of the Coast gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von

PIKACHU THE MOVIE





Pokémon: The First Movie verfolgt weiter die Abenteuer von Ash Ketchum und seinen Freunden während seines Versuchs, der größte Pokémon Meister aller Zeiten zu werden. Dieses Mal müssen Ash, Misty, Brock und Pikachu zu einer einsamen Insel reisen, um sich der ultimativen Schlacht gegen Mewtu, einen Meistertrainer und die mächtigsten Pokémon der Welt zu stellen.n einem wahren Kampf von Mut und Talent muss Ash sich selbst und seiner Pokémon Spielkraft vertrauen, um zu triumphieren. Nur für den Fall, dass du das vergangene Jahr in einer Höhle gelebt hast, folgt nun ein praktischer Führer über die verschiedenen Figuren in der Pokémon Welt - Muss-Infos über einen Muss-Film.

ASH KETCHUM: Die Hauptfigur im Pokémon Abenteuer. Er versucht, Pokémon zu fangen und zu trainieren (Catch em - Ketchum! Alles klar?). Sein oberstes Ziel ist, die Pokémon Regional Championship zu gewinnen und ein Pokémon Meister zu werden.

PIKACHU: Das erste Pokémon von Ash. Knuddelig und süß kann es elektrische Stromschläge abgeben. Pikachu und Ash sind unzertrennlich.

MISTY: Ein Freund von Ash (sie trafen sich, als Pikachu versehentlich ihr Fahrrad in Flammen aufgehen ließ!). Sie ist eine Wasser-Pokémon Sammlerin aus Cerulean City.

TAKE 58

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

BROCK: Ein weiteres Mitglied der Gang von Ash und ehemaliger Arena-Leiter. Er möchte ein Pokémon Züchter werden. Er ist außerdem dafür bekannt, sich Hals über Kopf in jedes Mädchen zu verlieben, das er trifft.

TEAM ROCKET: Dieses verräterische Trio, Jessie, James und Mauzi, macht ständig Ärger. Ihre Mission ist, seltene und ungewöhnliche Pokémon zu stehlen, und vor allem wollen sie Pikachu. Zum Glück vermasseln sie meistens ihre eigenen Komplotte.

MEWTWO: ein Produkt von Wissenschaftlern aus dem DNA-Code des legendären Pokémon Mew und virtueller Pokémon Frankenstein. Ein Meistertrainer und das mächtigste Pokémon der Welt.

WUSSTEST DU SCHON?

- MIT DEN DREI NEUESTEN POKÉMON GIBT ES JETZT INSGESAMT 153 ZUM SAMMELN.

POKÉMON WIRD POH-KE-MON AUSGESPROCHEN..

- POKÉMON: THE FIRST MOVIE WURDE URSPRÜNGLICH IN JAPANISCHER SPRACHE GEDREHT UND MUSSTE DANN VOLLKOMMEN UMGEKREMPELT UND INS ENGLISCHE ÜBERSETZT WERDEN.

DIE HANDLUNG:

Der Film beginnt mit einer Gruppe von Wissenschaftlern, die heimlich daran arbeiten, das stärkste Pokémon aller Zeiten zu kreieren. Geschichtlich gilt Pokémon Mew als ein ehrfurchtgebietender Kämpfer mit unschlagbaren Fähigkeiten und so beschließen sie, ihn als Vorgabe für ihre Schöpfung zu verwenden (denk an Frankenstein). Die Wissenschaftler verwenden die genetische DNA eines versteinerten Haares des legendären Mew, das sie im Amazonas entdeckten, um Mewtu zu kreieren. Allerdings haben sie anscheinend keine Ahnung, wie mächtig ihre Schöpfung tatsächlich ist (vergleichbar mit den Wissenschaftlern, die die Dinosaurier im Film Jurassic Park schufen). Mewtu lässt seinem Ärger freien Lauf, zerstört die Wissenschaftler und schwört dem Rest der Welt Rache!

POKÉMON ONLINE

WIR WISSEN, DASS DU SCHON VIEL ÜBER POKÉMON: THE FIRST MOVIE GEHÖRT HAST. WESHALB SCHALTEST DU DICH NICHT DIREKT IN ALLE INFOS EIN? DU MUSST UNBEDINGT DIESE OFFIZIELLE POKÉMON WEB SITE BESUCHEN, UM DIE ALLERLETZTEN NEUIGKEITEN AUFZUSCHNAPPEN:

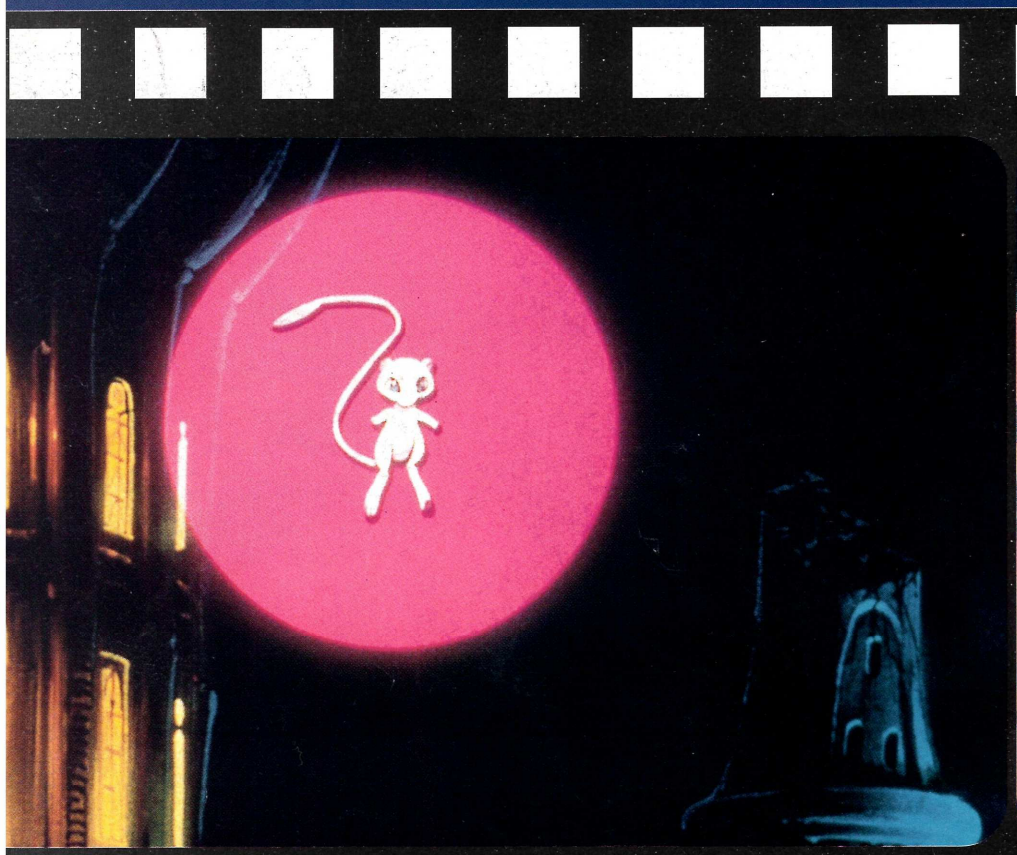
www.pokemonthemovie.com

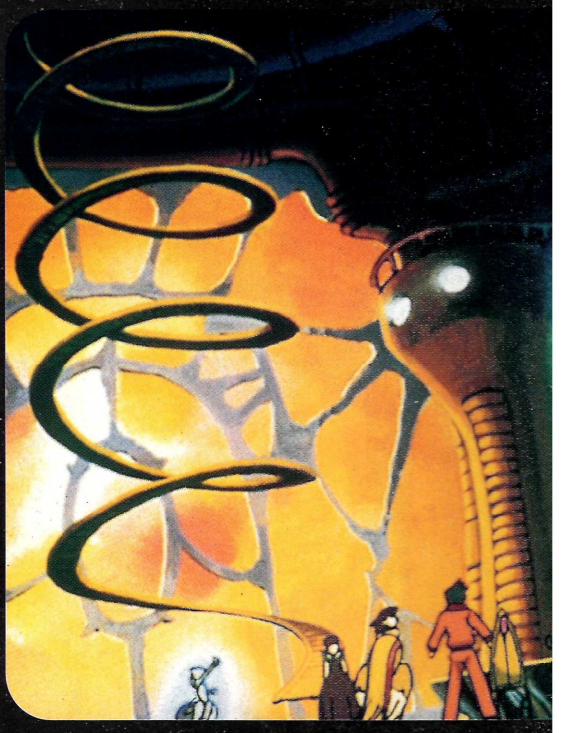
Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

Im Dunkeln über die Bedrohung durch Mewtu sind Ash und Pikachu damit beschäftigt, gegen einen Pokémon Anfängertrainer zu kämpfen, den sie problemlos besiegen. Dann erhalten sie eine mysteriöse Einladung auf einem Hologramm eines schönen Mädchens. Sie lädt Ash, Misty und Brock zu einer Party auf New Island ein, die ihr Meister, der größte Pokémon Trainer der Welt, veranstaltet und das Trio nimmt die Einladung gerne an. Als sie allerdings mitten in einem Wirbelsturm auf New Island ankommen (gemeinsam mit Team Rocket Partymuffel Jessie, James und Mauzi!) enthüllt Mewtu seinen Plan, den Globus mit Hilfe seiner eigens gezüchteten Rasse von Super Pokémon zu entführen. Super spannend, was? Ohne alle Überraschungen im Film preiszugeben, können wir dir verraten, dass Ash und seinen Freunden klar wird, dass es von ihnen abhängt, die Welt vor den erbärmlichen Missetaten von Mewtu zu retten, und daraus resultiert die wichtigste Pokémon Schlacht, die du keinesfalls verpassen solltest!

EIN PIKACHU PLUS

Wenn du Pokémon: The First Movie siehst, hast du auch die Chance, einen noch nie gezeigten kurzen Cartoon mit dem Titel Pikachu's Vacation zu sehen, in dem der süße, knuddelige Handlanger von Ash, Pikachu, die Hauptrolle spielt. (Es ist so etwas wie eine Miniepisode am Beginn des Films!). Glaub uns, das sind 22 Minuten voll von Pikachu auf Hochtouren und bietet ganz sicher elektrisierende Unterhaltung. Und stell dir vor, zwei neue Pokémon, Snubble und Marrill werden in dieser Sonderzugabe auch noch gezeigt.





DIE NEUEN POKÉMON

Wer sind nun diese drei brandneuen Pokémon, die ihr Debüt im neuen Film und in der kurzen Cartooneinführung mit Pikachu feiern? Auch wenn wir darauf brennen, diese topaktuellen Neuigkeiten mit dir zu teilen, werden Details über dieses allzu coole Trio neuer Pokémon noch streng geheim gehalten. Die Sicherheitsvorkehrungen sind so strikt, dass es praktisch unmöglich ist, alle Informationen zu erhalten. Doch wir kennen ihre Namen: Donphan, Snubble und Marrill. Für alles Weitere musst du ins Kino rasen, sobald der Film Premiere feiert.

POKÉMON PHÄNOMEN

Da sag' mal einer was über ein cooles Fieber! Der erste Pokémon Spielfilm wird eine bereits weltweite Besessenheit 100%ig entzünden. Man kann sich nur schwer vorstellen, dass dieses Phänomen als einfaches Computerspiel in Japan unter dem Namen Pocket Monsters für Game Boy von Satoshi Tajiri begann. Mittlerweile gibt es eine TV-Show, Sammelkarten, Sammelprodukte, Plüschtiere - praktisch alles, was man sich nur vorstellen kann, scheint heute mit Pokémon zu tun zu haben. Doch während sich Spielsachen relativ leicht umsetzen lassen, war es schon wesentlich komplizierter, den originalen Pokémon Film vom japanischen für andere Märkte umzuwandeln. Nintendo beschäftigte eine Firma namens 4Kids Entertainment, um den Film, der ursprünglich auf japanisch gedreht wurde, für das amerikanische Publikum mundgerecht zu machen. Sie mussten die Dialoge umschreiben und sogar neue Musikstücke hinzufügen, sodass englischsprachige Kinder in Amerika einen besseren Bezug zum Film finden konnten. (Tatsächlich lässt der Soundtrack einige der heißesten Musiksensationen hören, u.a. die sensationellen Newcomer M2M).

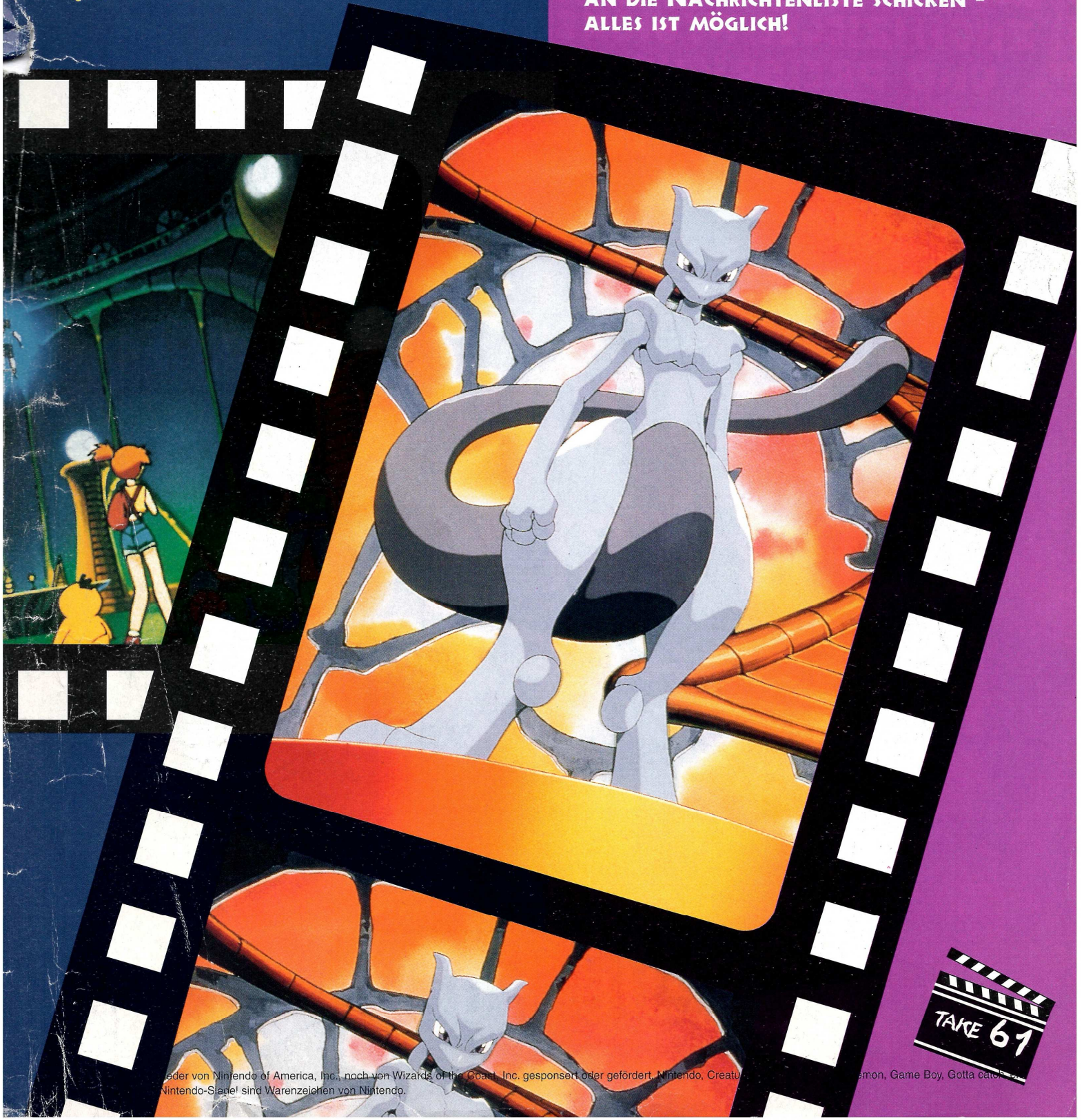
TAKE 60

Dieses Magazin wird weder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatures, GAMEFREAK, Pokémon, Game Boy, Gotta catch 'em all!, und das offizielle Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

DIE PRODUKTE

Als ob es nicht schon genug tolle Pokémon-Sachen zum Sammeln und Tauschen gäbe! Du schaffst besser etwas Platz, denn eine komplett neue Lieferung von Pokémon-Produkten wird bald in den Geschäftsregalen landen, wenn Pokémon im Kino erscheint. Und seit dem 1. November sind Warner Bros. Studio Geschäfte die offiziellen Zentralen für alles, was mit Pokémon zu tun hat. Jedes kleinste Detail muss untersucht und geändert werden, wie z. Bsp. Übersetzungen der Zeichen und Hintergrundberichte der originalen japanischen Ausgaben ins Englische. Eine äußerst zeitraubende Aufgabe!

WWW.POKEMONTHEMOVIE.COM:
ALS OFFIZIELLE SITE ZUM FILM FINDEST DU HIER TONNENWEISE GLAUBWÜRDIGE INFORMATIONEN DIREKT VON DER QUELLE. FALLS DU QUICKTIME HAST, KANNST DU SOGAR DEN TRAILER ZUM FILM MIT COOLEN AUSSCHNITTEN SEHEN. DU KANNST ABER AUCH LERNEN, DEINE EIGENE POKÉMON WWW-SEITE ZUSAMMENZUSTELLEN ODER EINE NACHRICHT AN DIE NACHRICHTENLISTE SCHICKEN - ALLES IST MÖGLICH!



eder von Nintendo of America, Inc., noch von Wizards of the Coast, Inc. gesponsert oder gefördert. Nintendo, Creatu… …emon, Game Boy, Gotta catch … Nintendo-Siegel sind Warenzeichen von Nintendo.

PoJo's POKÉMON

INOFFIZIELLE NEUIGKEITEN UND PREISRICHTLINIEN